



**муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №102 с углубленным изучением
отдельных предметов городского округа Самара**

РАССМОТРЕНО

на заседании МО учителей
истории и обществознания
Протокол № 1

от «28» августа 2015г.
Председатель МО: 
Е.А.Борисова

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР
 Т.А. Щитова

«01» сентября 2015г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБОУ СОШ №102
г.о.Самара


Л.П. Христова
«01» сентября 2015г.
Приказ 209/г-а

Рабочая программа

Наименование учебного предмета: «Экономика»

Класс: 10 (социально-экономическая группа)

Учителя: Киевец О.М., Филимошина О.Н.

Срок реализации программы: 2015-2016 уч. год.

Количество часов по учебному плану:
Всего 34 часа в год; в неделю – 1 час.

Планирование составлено на основе программы по экономике для 9-11 классов общеобразовательных школ. Автор И.В.Липсиц - М.: «Планета», 2011г

Учебник: «Экономика» И.В.Липсиц – М.: «Вита-пресс», 2012 г.

10-11 класс
Экономика 10-11 классы по программе
И.В. Липсица
Аннотация

Примерная рабочая программа по экономике составлена на основе Федерального компонента Государственного стандарта среднего (полного) общего образования и Программы по экономике для общеобразовательных школ (автор И.В. Липсиц) Программа мобильна, позволяет рассчитывать учебное время на курс 32-48 часа.

Для реализации данной рабочей программы используются следующие УМК:

- Липсиц И.В. Экономика. Кн. 1,2 - М.: Вита-пресс, 2009г;
- Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. 10 класс. – М.: Вита-пресс, 2002г;
- Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе. – М.: Вита-пресс, 2002;
- Савенюк В.С. Как составить личный финансовый план. Путь к финансовой независимости. – СПб.: Питер, 2007;
- Шевцова С., Горба М. 10 способов стать богаче. Личный бюджет. – СПб.: Питер, 2006;
- Демин Ю. Все о кредитах. Понятно и просто. – СПб.: Питер, 2005;
- Солабуто Н. Секреты инвестирования в ПИФ. – СПб.: Питер, 2005;
- Кабанов С.А, Кулевский Л.К. Во благо России: очерки о предпринимателях и меценатах России. – СПб.: Бояныч, 1997;
- Россия в цифрах. Краткий статистический сборник. – М.: Республика, 2004;
- Экономическая теория. Хрестоматия. – М.: Высшая школа, 1995;
- Антология экономической классики. – М., 1993
- Пушкарев В.М. История финансовой мысли и политики налогов. Учебное пособие. – М.: Инфа – М, 1996.

Реализация данной программы направлена на **достижение** следующих **целей**:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает **формирование** у учащихся **общеучебных умений и навыков**, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение ключевых положений на предлагаемых конкретных примерах;

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.)
- работ ас текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приёмами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если ...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Содержание программы 10 класс. Экономика

Раздел 1. Экономическое устройство России (6ч.)

Классификация стран мира по уровню экономического развития.

Россия как постсоциалистическая страна с переходной экономикой. Исторические причины формирования гипертрофированной роли государства в экономике.

Страны по уровню экономического развития. Влияние индустриализации и урбанизации на экономику.

Причины проведения в России приватизации.

Экономическое устройство России.

Раздел 2. Современное состояние российской промышленности и сельского хозяйства на пороге XXI века(3ч.)

Российская промышленность, причины технической отсталости.

Основные проблемы аграрного сектора российской экономики. Государственная поддержка сельского хозяйства.

История возникновения и проблемы российской промышленности, проблемы развития сельского хозяйства, фермерское хозяйство.

Дальнейшее развитие промышленности и сельского хозяйства.

Государственная поддержка с/х.

Преобразования в российской промышленности и с/х: планы и прогнозы.

Раздел 3. Закономерности формирования спроса и предложения(6ч.)

Различия формирования спроса в зависимости от типа товаров.

Основные виды эластичности спроса и предложения. Закономерности изменения

совокупного спроса.

Зависимость спроса от изменения доходов покупателей.

Влияние цен других товаров на спрос.

Индивидуальный и рыночный совокупный спрос.

Взаимосвязь между индивидуальным и рыночным спросом, поведение покупателей.

Факторы формирования и изменения рыночного спроса.

Расчёт эластичности спроса.

Классификация товаров.

Раздел 4. Закон предложения и поведения фирм на рынке (6ч.)

Виды фирм. Цели деятельности фирм.

Факторы влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Возможность собственников влиять на цели деятельности фирм.

Индивидуальные и рыночные предложения.

Понятия о совокупном предложении. Особенности его формирования.

Методы расчёта эластичности предложения.

Факторы, формирующие уровень эластичности предложения.

Раздел 5. Экономическая конкуренция, эффективность фирм. (4ч.)

Условия эффективности деятельности фирм.

Эффект масштаба и его значения для формирования коммерческой политики.

Технологическая и экономическая эффективность.

Условия возникновения совершенной конкуренции.

Значимость конкуренции для эффективности распределения ресурсов общества.

Деятельность фирм в условиях совершенной конкуренции.

Изменение ситуации на рынке при возникновении несовершенной конкуренции.

Раздел 6. Монополия и защита конкуренции(4ч.)

Общий и предельный доходы от продаж как факторы формирования коммерческой политики фирмы.

Особенности поведения на рынке фирмы – монополиста.

Виды барьеров затрудняющих проникновения на монополизированный рынок.

Понятие о государственной монополии. Естественные монополии и причины их возникновения. Монополизация рынков. Поведение фирм монополистов.

Методы антимонопольного регулирования.

Появление антимонопольного законодательства. Демпинг и методы борьбы с ним.

Классификация монополий.

Монополия и защита конкуренции.

Раздел 7. Структура и закономерности функционирования рынка капитала. (4ч.)

Виды капитала, их роль в деятельности фирм.

Понятие о рынке капитала. Экономическая логика формирования сбережений и превращение их в инвестиции.

Структура рынка капитала.

Понятие о заёмном и собственном капитале. Особенности российского кредитного рынка, проблемы организации и регулирования фондового рынка в России.

Формирование цен на рынке капитала.

Закономерности формирования рыночной цены. Типы финансовых посредников, действующих на рынке.

Повторение

№ урока	Тема урока	Кол-во часов	Учебное пособие (дом. з.)
Раздел 1. Экономическое устройство России (6 часов)			
1.	Классификация стран мира по уровню экономического развития.	1	§1, таблица.
2.	Россия, как постсоциалистическая страна с переходной экономикой.	1	§2
3-4.	Исторические причины формирования гипертрофированной роли государства в экономической жизни России. Реформирование экономики России в 90-х годах.	2	§3, вопросы.
5.	Причины проведения в России приватизации государственной собственности.	1	§1-3
6.	Экономическое устройство России.	1	
Раздел 2. Современное состояние российской промышленности и сельского хозяйства на пороге XXI века (3 часа)			
7.	Российская промышленность: причины технической отсталости и экономической неэффективности.	1	§4
8.	Проблемы аграрного сектора российской экономики. Государственная поддержка сельского хозяйства.	1	Вопросы для размышления.
9.	Дальнейшее развитие промышленности и сельского хозяйства.	1	§5, вопросы.
Раздел 3. Закономерности формирования спроса и предложения (6 часов)			
10-11.	Различие в формировании спроса в зависимости от типа товаров. Закон Энгеля. Парадокс Гиффена.	2	§6, построение графиков.
12.	Зависимость спроса от изменения доходов покупателей.	1	§7
13.	Индивидуальный и рыночный совокупный спрос.	1	§8, вопросы.
14.	Факторы формирования и изменения рыночного спроса.	1	§9
15.	Расчёт эластичности спроса.	1	
Раздел 4. Закон предложения и поведения фирм на рынке (6 часов)			
16-17.	Виды фирм. Цели деятельности фирм.	2	§10, таблица.
18-19.	Индивидуальные и рыночные предложения.	2	§11, таблица.
20-21.	Метод расчёта эластичности предложения.	2	§12
Раздел 5. Экономическая конкуренция, эффективность фирм (4 часа)			
22-23.	Условия эффективности деятельности фирмы.	2	§13
24.	Условия возникновения совершенной конкуренции.	1	§14
25.	Деятельность фирм в условиях совершенной конкуренции.	1	Вопросы для обсуждения
Раздел 6. Монополия и защита конкуренции (4 часа)			

26.	Общий и предельный доходы от продаж как факторы формирования коммерческой политики фирмы.	1	§15, таблица.
27.	Виды барьеров, затрудняющих проникновение на монополизированный рынок.	1	§16
28.	Методы антимонопольного регулирования.	1	§17
29.	Монополия и защита конкуренции.	1	§17
Раздел 7. Структура и закономерности функционирования рынка капитала (4 часа).			
30.	Виды капитала, их роль в деятельности фирмы.	1	§18
31-32.	Структура рынка капитала.	2	§19
33.	Формирование цен на рынке капитала.	1	§20, сообщения, графики.
34.	Итоговое повторение.	1	